DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	Bolívar TV
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	López Cabrera Hilda Florencia
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	Consecionario
Período del cual rinde cuentas:	2018

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	X
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	
Televisión:	X
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	Bolívar
Cantón:	San Miguel de Bolívar
Parroquia:	Central
Dirección:	Bolívar y Guayas
Correo electrónico institucional:	shildalopez1970@yahoo.es
Página web:	
Teléfonos:	32630002
N.- RUC:	1400284343001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	0
Número de repetidoras (radio/tv):	0
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	0
Ultima Fecha de otorgamiento de la concesión:	20/08/2015
Fecha de vencimiento de la concesión:	20/08/2030
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	1
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	San José de Chimbo
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	No aplica

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	López Cabrera Hilda Florencia
Cargo del representante legal:	Gerente
Fecha de designación:	20/08/2015
Correo electrónico:	shildalopez1970@yahoo.es
Teléfonos:	32630002

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	Yánez García Franklin Danilo
Cargo:	Comunicador Social
Fecha de designación:	19/02/2019
Correo electrónico:	franklinnauta@gmail.com
Teléfonos:	0988107151/0982425180

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	Yánez García Franklin Danilo
Cargo:	Comunicador Social
Fecha de designación:	19/02/2019
Correo electrónico:	franklinnauta@gmail.com
Teléfonos:	0988107151/0982425180

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	
Nacionales	
Regionales	
Locales	X

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programacion o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificacion
NO	Promoción de derechos	SI	Educa TV	Cable por suscripción	Programa dirigido a respetar los derechos ciudadanos	4%	Grabaciones diarias
NO	Participación	NO	Ninguno	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguno
NO	Diálogo	NO	Ninguno	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguno
NO	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio	SI	Documentales	Cable por suscripción	Programa que contiene documentales de varias temáticas	6%	Grabaciones diarias

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoque de igualdad.	Link al medio de verificacion
NO	Aportar en la educación y entretenimiento a todos los segmentos. Mejorar los niveles de compromiso y satisfacción de los colaboradores. Continuar con el objetivo tecnológico en equipamiento del canal. Mantener a Bolívar TV, como el medio de comunicación social más importante dentro de su cobertura	SI	TODOS	Cable por suscripción	Ninguno	0%	Malla de programación

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	42650	Archivo
Pasivos	18000	Archivo
Patrimonio	24650	Archivo

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS; LOC Art. 81)			
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS OFICIALES; LOCPCCS Art. 10)					
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
SI	SI	Archivo

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				Link al medio de verificación.
	No. Total adjundicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados	Valor total finalizados	
Ínfima cuantía					
Publicación					
Terminación unilateral					
Consultoría					
Seguros					
Licitación					
Subasta inversa electrónica					
Ferias inclusivas					
Proceso de declaratoria de emergencia					
Concuerso público					
Contratación directa					
Menor cuantía obras					
Lista corta					
Contratación en situación de emergencia					
Compra de bienes inmuebles					
Arrendamiento de bienes inmuebles					
Arrendamiento de bienes muebles					
Catálogo electrónico					
Régimen especial (Todos los procesos)					

Cotización					
Compra por catálogo					
Producción nacional					
Menor cuantía B Y S					
Contrato integral por precio fijo					
Otras					

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	NO	Archivo
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	INDECUENTAS2018/INFORME%20DE%20RENDICI%C3%93N%20DE%20CUENTAS%202018.pdf
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	NO	
Ha difundido su código deontológico	NO	

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:			
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea Local	NO		
Audiencia pública	NO		
Cabildo popular	NO		
Consejos Consultivos	NO		
Otros	NO		

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas	NO		
Observatorios ciudadanos	NO		
Otros	NO		

RENDICIÓN DE CUENTAS:				
Proceso de rendición de cuentas		Ponga si o no	Describa la ejecución de este momento	Link al medio de verificación
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI	Se realizó en las oficinas del medio de comunicación	https://ia601505.us.archive.org/21/items/Trabajo1_201903/Trabajo%20(1).jpeg
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI	Se lo hizo con el aporte de los compañeros de trabajo	https://ia601505.us.archive.org/21/items/Trabajo1_201903/Trabajo%20(2).jpeg
Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI	Se midieron indices de crecimiento de la empresa	https://ia601505.us.archive.org/21/items/Trabajo1_201903/Trabajo%20(2).jpeg
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI	Se realiza con todo el equipo de trabajo	https://ia601505.us.archive.org/21/items/Trabajo1_201903/Trabajo%20(1).jpeg
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI	A cargo del lic. Franklin Yánez	https://ia601505.us.archive.org/21/items/Trabajo1_201903/Trabajo%20(4).jpeg
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI	Se trabaja en la cmpilación de información	https://ia601505.us.archive.org/21/items/Trabajo1_201903/Trabajo%20(3).jpeg
Fase 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI	Cobertura del canal ConTV y redes sociales	https://ia601505.us.archive.org/21/items/Trabajo1_201903/Trabajo%20(2).jpeg
	Planificación de la Deliberación Pública.	SI	Se planifica para 28 de febrero de 2019	https://ia601505.us.archive.org/21/items/Trabajo1_201903/Trabajo%20(2).jpeg
	Realización de la Deliberación Pública	SI	Se establerce la nómina de invitados	https://ia601505.us.archive.org/21/items/Trabajo1_201903/Trabajo%20(2).jpeg
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI	Sí	https://youtu.be/N4H3v9-aoQQ
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI	Sí	https://youtu.be/N4H3v9-aoQQ
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	SI	Sí	https://youtu.be/N4H3v9-aoQQ
Fase 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI	Sí	https://ia601505.us.archive.org/21/items/Trabajo1_201903/Trabajo%20(4).jpeg

Describa los principales aporte ciudadanos recibidos:
Se sugiere incrementar la grilla de los canales de televisión que son difundidos a través de nuestro servicio de cable por suscripción

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS									
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género			Pueblos y Nacionalidades				
28/02/2019	**15**	Masculino	Femenino	GLBTI	Montubio	Mestizo	Cholo	Indígena	Afroecuatoriano
		5	10			**15**			

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si O no)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
Ninguno	NO	0%	Ninguno	https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=ZOmGtJGra4o

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)					
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
Producción nacional		Informativo			
		Opinión			
	5%	Formativo, Educativo Y Cultural	5%	Educa TV	Archivo
		Entretenimiento			
		Deportivos			
		Publicitarios			
Total producción nacional					

Producción nacional independiente		Informativo			
		Opinión			
		Formativo, Educativo Y Cultural			
		Entretenimiento			
		Deportivos			
		Publicitarios			
Total producción nacional independiente					

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34						
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuarios	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
La ciudadanía	0	0	Ninguno	0	0	No aplica
Defensor de audiencias	0	0	Ninguno	0	0	No aplica
SUPERCOM	0	0	Ninguno	0	0	No aplica

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI			
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas	0	0	
Poemas	0	0	
Obras de teatro	0	0	
Programas informativos	0	0	
Películas	0	0	
Composiciones musicales	0	0	
Coreagrafía	0	0	
Pintura	0	0	
Dibujos	0	0	
fotografías	0	0	
Publicidad	0	0	
Otras	0	0	

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO					
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones	Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución
Contraloría General del Estado	0	0	0%	Ninguna	No aplica
Superintendencia de Banco y Seguros	0	0	0%	Ninguna	No aplica
Superintendencia de Compañías y Valores	0	0	0%	Ninguna	No aplica
Superintendencia de Telecomunicaciones	0	0	0%	Ninguna	No aplica
Defensoría del Pueblo	0	0	0%	Ninguna	No aplica
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	0	0	0%	Ninguna	No aplica
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	0	0	0%	Ninguna	No aplica

Superintendencia de Control de Poder del Mercado	0	0	0%	Ninguna	No aplica
Superintendencia de Informaión y Comunicación	0	0	0%	Ninguna	No aplica
Procuraduría General del Estado	0	0	0%	Ninguna	No aplica
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	0	0	0%	Ninguna	No aplica